



新闻稿发布
2023年4月6日

第八届影像上海艺术博览会春季首展

第八届影像上海艺术博览会，由Creo主办并与保时捷联合呈现，将于**2023年4月20-23日**，重返**上海展览中心**。本届博览会汇聚国内外50余家参展画廊、机构与出版商，集中展示摄影、数字艺术及摄影出版物的创造力与多样性。与此同时，博览会将继续携手多家合作伙伴，通过主题丰富的特别展览、特设项目，以及『对话』系列讲座等活动，与国内外顶尖艺术家、策展人、收藏家展开交流，共同探讨影像艺术界所持续关注的话题与现象，以及整体业态发展的最新动态。为了进一步拓展影像领域的汇聚效应，本届博览会还邀请**超写实虚拟人ALiCE**担任2023年度推广大使，与博览会共创以“虚实”为主题的概念短片，并透过一系列充满创意的视觉形象，共同探索影像艺术的未来。

影像上海艺术博览会总监范妮表示：“我们很高兴，影像上海艺术博览会将首次于春季重返上海展览中心，展示由著名摄影师与来自世界各地的青年才俊创作的杰出摄影及数字艺术作品。今年，博览会将迎来三分之一新晋参展的画廊和出版商，与此同时，多个本地及国际机构、文化组织也将在博览会现场呈现精彩的展览与项目。在此，我要特别感谢本届博览会的合作伙伴，感谢大家与我们分享对摄影的热情，与我们共同打造一届成功的影像艺术盛会。”

『洞见』、『广角』、『视·屏』领衔特别展览与项目

2016年，『洞见』版块由影像上海艺术博览会正式创立，用以聚焦摄影发展历程中的特定主题或重要时刻，自此博览会每年都会邀请一位策展人为『洞见』版块提供一个全新视角。今年，这一展览将在『洞见』版块首席合作伙伴《Life and Arts 集锦》杂志的支持之下，由独立策展人**杨紫**沿用并改编其为2022年12月出版的杂志封面所策划的专题“**格物外景：与世界共处的七个片段**”，深入探讨现代生活的内外结构。参展艺术家包括**胡为一、胡尹萍、刘窗、刘符洁、李汉威、史国威、吴鼎**。值得一提的是，艺术家**刘符洁**还将为此次展览创作全新作品。现代生活一方面是集约化的，另一方面又具有逼迫性，它不停歇地发出指令与讯号，以规训人们迅速做出反应，而展览中所收录的七位艺术家作品，则试图穿透这些讯号，穿透安置它们的富丽堂皇的房间，静悄悄地连接另一个被忘却的时空。

作为亚太颇具影响力的影像艺术收藏平台，博览会始终秉持开拓精神聚焦国际前沿。此次全新亮相的『视·屏』版块是对2021年影像上海艺术博览会所设立的『影映』单元的全面升级，专注于推广于包括实验与艺术影像、多媒体与新媒体艺术，以及其他利用最新技术与科技创作的数字艺术作品。参展机构包括：**TRLab, 实验影像中心（上海），上海多伦现代美术馆，油罐艺术中心（上海）**。

TRLab带来其与《AI2041》作者——科幻小说家**陈楸帆**、AI领域领军人物**李开复**合作的首个跨媒体艺术项目。围绕书中所描绘的二十年后的智能化未来世界，TRLab邀请了七位知名数字艺术家铺展想象。上海多伦现代美术馆以“**迭代**”为主题展示自2003年成立以来所收藏的部分优秀影像艺术作品，其中多件作品着眼于身份与环境，以及中国独特的网络生态与语言问题。实验影像中心（上海）精心挑选了在中国当代影像艺术历史上具有重要意义的作品，在如火如荼讨论AI和互动的当下回顾历史，帮助人们了解最早将技术和先锋观念带入影像艺术表达的艺术**家杨振中、周啸虎**及其艺术创作。油罐艺术中心（上海）则聚焦艺术家**程然**，展出其在2016到2018年间，于三个不同的地域背景下创作的系列作品《狂人日记——三部曲》。

脱胎于上届博览会『非营利』单元的新生版块『**广角**』，则将致力于进一步突出美术馆、艺术机构，乃至更多文化组织，在发展影像艺术文化中所发挥的重要作用。其中，**上海塞万提斯图书馆**，**瑞士文化基金会上海办公室**，**斯沃琪和平饭店艺术中心**（上海），以及即将落户苏州河畔的**Fotografiska**（斯德哥尔摩，纽约，塔林），都将带来立意丰富的摄影与影像项目。

挖掘中国摄影独特语汇，助力本土影像出版未来发展

在本届博览会中，多家杰出画廊已悉数回归，包括：**常青画廊**（圣吉米那诺，北京，穆琳，哈瓦那，罗马，圣保罗，巴黎，迪拜）、**千高原艺术空间**（成都）、**德玉堂画廊**（上海）、**香格纳画廊**（上海，北京，新加坡）、**see+画廊**（北京，深圳，成都）、**三影堂+3画廊**（北京，厦门）、**M艺术空间**（上海）、**杜梦堂**（上海，巴黎）、**HdM画廊**（北京，伦敦，巴黎）等；更囊括一众国内外新兴画廊，包括**193 Gallery**（巴黎）、**伯年艺术空间**（北京）、**Fisheye Gallery**（巴黎，阿尔勒）、**高台当代艺术中心**（乌鲁木齐）、**五月公园画廊**（成都）等。除**细江英公、须田一政、阿尔贝托·佩拉尔**（Alberto Peral）、**瓦莱里·卡苏巴**（Valery Katsuba）、**贝尔纳·弗孔**（Bernard Faucon）等全球知名的摄影大师，**陆元敏、马良、刘珂&晃晃、郭国柱、马海伦、徐冠宇**等本土影像界的中坚与先锋力量也将带来值得期待的亮眼佳作。

谢画廊（长沙）将以双个展形式呈现艺术家**乌头与孙彦初**的近期新作：乌头的《**更大的照片**》系列，通过照片结构建立对摄影图像的观点；孙彦初的《**显影绘**》系列，则用画笔和经验控制显影过程，从而探寻影像艺术与绘画的边缘。**今格空间**（北京，上海）将带来艺术家**李舜**的个展，其系列作品《**我们生存的立足点除了不断消逝的现实之外，别无其他**》通过正负像转换思索时间和物的关系，而画面中抽象的光影又与草书艺术异曲同工。由**工作室画廊**（上海）所呈现的三位艺术家将凸显出年轻一辈的图像语言和艺术脉络。其中，**郑安东**将跟随历史文献资料重访美国华人的移民之路，在观看历史和现实的交错中探索异国他乡个体的身份认同和情感。同样以客观冷静的摄影审视来重新确立个体身份艺术家还包括**所见画廊**（北京）所带来的**史阳琨**，此次他将呈现今年美国Peabody Essex Museum的委任作品《**圆明园四十景**》，这是一个和殖民历史，档案图像，摄影的真实等议题相关的作品，史阳琨将会在展览现场带来这一创作的火棉胶湿版底片。

除此之外，**Yiwei Gallery**（洛杉矶）将呈现多个以山水作为表现媒介，以及利用科技来探索风光摄影边界的摄影艺术家，包括**余泉、池海波、叶文龙**等。**新氧艺O2art**（北京）将呈现**黄晓亮、尹航、张巍**等艺术家的作品，其中张巍将以深沉的视觉语言来制造社会寓言与未来象征。**映画廊**（北京）则计划呈现双展览：“**黄金时代：1980年代和1990年代中国摄影**”和“**诗与平衡——张耕畦作品**”。特别值得一提，“黄金时代：1980年代和1990年代的中国摄

影”将展出10位摄影家的10幅具有时代标志性的经典作品，而诗人海子的生前好友、艺术家**孙理波**在1986年的拍摄的《**海子**》（堪称中国诗歌史上最重要的照片）将首次出现在影像收藏市场。

在摄影出版方面，博览会始终相信在一个屏幕无处不在的时代，重申纸质书籍简约质朴的卓越感并为其持续发声，不仅是一件有意义的事情，而且也是一件更加必要的事情。今年『出版』板块的参展阵容，既包括**ACC ART BOOKS**（伦敦、纽约、上海、新加坡）、**GOST Books**（伦敦）、**Atelier EXB**（巴黎）等国际领先的出版机构，也包括**AKIO NAGASAWA PUBLISHING**（东京）、**AKAACA**（京都）、**T&M Projects**（东京）、**Libro Arte**（东京）等多个来自日本的专注于摄影的先锋出版机构，以及**假杂志**（宁波、上海）、**Same Paper**（上海）等坚持以图像/摄影出版作为媒介的本土艺术与创意机构，而诸如**Meet Camera**（深圳）、**摸摸艺术书**（上海）、**幻Photism**（成都）、**余少龔艺术工作室**（上海）、**1908 阅览室**（杭州）等还将带来一系列年轻摄影艺术家的自印本和塞**巴斯提奥·萨尔加多**（Sebastião Salgado）、**理查德·阿维顿**（Richard Avedon）、**荒木经惟**等摄影大师的限量中古书或签名绝版书。

为了进一步将鼓励全世界，尤其是中国本土摄影师通过未正式出版的摄影样书表达个人思考，本届博览会还将携手**假杂志**（宁波、上海），在服装品牌**单农**的支持下，呈现展览“**样书——艺术和摄影出版的起点**”。这一展览将通过对卡塞尔摄影书奖、阿尔勒摄影书奖、新加坡摄影节摄影样书奖等国际摄影书奖的梳理，以及对中国特有的摄影和书籍制作群体，以及诸如无像样书奖等民间自发组织的摄影活动的回述，面向更多人普及样书及出版物之于摄影媒介发展的积极影响。在不久的将来，博览会还计划与假杂志共同针对摄影样书以及摄影书出版推出特别项目，以期站在中国视角观察全球摄影及图像艺术，推动最高标准的编辑设计、印刷制作、分享交流在这片土地上持续发生。另外，由中挪文化交流机构**Northing**携手**奥斯陆摄影书节**（Fotobokfestival Oslo 2023）带来“**摄影——为未来织网 / 来自挪威的摄影书**”，也将有助于中国本土摄影艺术界，以摄影书及摄影书出版为核心，与国际摄影艺术界进一步交流与合作。

更多品牌联动，激发影像艺术别样活力

影像上海艺术博览会不仅聚焦国际摄影和影像艺术的发展，更致力于不断重新定义和激活摄影这种丰富而充满活力的艺术媒介。在过往的多年合作中，保时捷作为影像上海艺术博览会的联合呈现伙伴，已携手多位蜚声国际的摄影大师，一方面诠释保时捷历久弥新的品牌魅力，另一方面也为上海，中国乃至亚太地区的专业与非专业影像艺术观众，输入了一系列经典而又充满创意，前沿而又具有普世价值的视觉力量。本届博览会，保时捷将继续携手国内外知名艺术家推出「**为梦着色**」主题展。此次展览分为“起点”、“灵感”、“挚爱”、“愿景”四大板块，除苏格兰艺术家**克里斯·拉布罗伊**（Chris Labrooy）精心打造的沉浸式艺术装置“**Dream Big.**”，保时捷还特别委任影像艺术家**杨泳梁**进行艺术创作并呈现作品《**星云**》，勾勒出保时捷经典车型“356”和纯电跑车“**Taycan**”，以实现跨越75载的古今对话。同时展出的还有由杨泳梁撷取无数城市影像，通过数位合成与重构，汇总世界各地的风景，包括纽约、上海、香港、巴黎、伦敦和东京等等，打造现代而又具有东方意蕴的山水巨册《**极夜霓虹**》，呈现出艺术家本身对当下世界的思考。

为了突出品牌在文化和艺术层面的独特影响力，巴黎时装品牌**AMI**联合玛格南图片社推出**F.AMI.LY「家」**主题影像展。**埃里克·索斯**（Alec Soth）、**亚历山德拉·桑吉内蒂**

(Alessandra Sanguinetti)、**吉姆·戈德伯格** (Jim Goldberg)、**久保田博**等十三位来玛格南图片社的摄影师，以及**曹斐**、**Young Joo Lee**两位特邀艺术家，围绕AMI品牌形象与核心理念中的一个重要主题：“家”，尽情挥洒创意和艺术理念，并透过他们镜头讲述各自心目中“家”的模样。由于此次参展的艺术家分别来自十二个国家，他们各不相同的背景也让这一项目更具国际色彩。此前，F.AMI.LY「家」主题影像展已于2022年亮相巴黎和迈阿密，本届博览会将是这一影像与公众见面的最后一站。

影像创作与摄影工具密不可分。**SIGMA适马**自1961年在日本创建以来，一直深耕光学制造领域（单反/无反相机、紧凑型数码相机、可更换镜头等）。本次展览以“本”、“造”、“感”三个板块为主题，将SIGMA与艺术相结合，在展示SIGMA会津工厂风貌的同时，还结合了不同领域摄影师的作品，来讲述SIGMA品牌背后的匠心故事。

在艺术数字化和“非物质”的语境里，**天猫奢品**呈现特别艺术项目“**像素进化**”，对“元宇宙”生态下的艺术进行对话。凭籍虚拟策展人TIMOthy的视角，集结线上数字艺术Gallery中众多品牌伙伴，将数字藏品以经典展览形式重塑，并籍此表达其对艺术和生活新的观点和感受。在博览会现场，观众也可领取奢侈品牌发行的数字艺术藏品。而为了配合此次展览，天猫奢品还将创新的区块链门票形式 - Meta Pass应用于2023年第八届影像上海艺术博览会现场。

相关注释

参展画廊：193 Gallery（巴黎），千高原艺术空间（成都），伯年艺术空间（北京），希帕画廊（北京，深圳），杜梦堂（上海，巴黎），逸空间（南京），EYECANDIES 眼糖（上海），Fisheye Gallery（巴黎，阿尔勒），常青画廊（圣吉米那诺，北京，穆琳，哈瓦那，罗马，圣保罗，巴黎，迪拜），高台当代艺术中心（乌鲁木齐），今格空间（北京，上海），HdM画廊（北京，伦敦，巴黎），映画廊（北京），M艺术空间（上海），德玉堂（上海），五月公园画廊（成都），九月画廊（深圳），新氧艺O2art（北京），全视影像画廊（郑州），睿品画廊（上海），see+画廊（北京，深圳，成都），香格纳画廊（上海，北京，新加坡），工作室画廊（上海），三影堂+3画廊（北京，厦门），V&E Art（巴黎，台北），观看当代艺术中心（兰州），所见画廊（北京），WhyWhyArt Art（上海），谢画廊（长沙），Yiwei Gallery（洛杉矶）

『出版』：1908 阅览室（杭州），ACC ART BOOKS（伦敦，纽约，上海，新加坡），AKIO NAGASAWA PUBLISHING（东京），AKAACA（京都），Atelier EXB（巴黎），Fotobokfestival Oslo 2023（奥斯陆），GOST Books（伦敦），假杂志（宁波，上海），白菜出版社（卑尔根），Libro Arte（东京），Meet Camera（深圳），摸摸艺术书（上海），Nothing（卑尔根），幻Photism（成都），Same Paper（上海），青艸堂（京都），SHUSHUSHUSHU BOOKS（柏林），The Eriskay Connection（布雷达），T&M Projects（东京），余少龔艺术工作室（上海）

『广角』：Fotografiska（斯德哥尔摩，纽约，塔林），上海塞万提斯图书馆，瑞士文化基金会上海办公室，斯沃琪和平饭店艺术中心（上海）

『视·屏』：TRLab，上海多伦现代美术馆，油罐艺术中心（上海），实验影像中心（上海）

影像上海艺术博览会鸣谢以下合作伙伴的大力支持：

联合呈现伙伴：保时捷

首席合作伙伴：AMI

联合合作伙伴：适马（中国）SIGMA，天猫奢品

官方合作伙伴：希美，单农，《Life and Arts 集锦》，YYO Foundation，葡萄源记
SARMENT

关于影像上海艺术博览会

影像上海艺术博览会创立于2014年，旨在回应亚太地区对影像艺术收藏日益增长的兴趣与需求。作为专注于影像艺术媒介的国际平台，影像上海艺术博览会已在过去几年中，对亚洲艺术影像市场起到了至关重要的推动作用，亦建立起了关于影像艺术媒介最为权威和活跃的交流。博览会始终保持开拓精神，聚焦国际前沿，以博物馆品质呈现版块与内容，为亚太藏家、观众和专业人士提供欣赏和发现影像艺术的上佳体验。影像上海艺术博览会由Creo主办，是安格斯·蒙哥马利艺术（Angus Montgomery Arts）的重要组成部分，亦是The Art Assembly的成员博览会之一。

关于 Creo

由Creo发起、组织的活动与项目主要横跨三大领域：摄影、电影和当代艺术。Creo成立于2007年，前身为世界摄影组织，此后规模不断扩大，不但持续为影像艺术创造有意义的机遇，还致力于将其扩大至更广泛的文化领域。如今，其核心项目包括索尼世界摄影奖、索尼未来电影人奖、影像上海艺术博览会、Photo London，以及即将启幕的影像纽约艺术博览会（2023年9月）。Creo与安格斯·蒙哥马利艺术（Angus Montgomery Arts）合作，助力其开展业务，呈现数个全球领先的艺术博览会。Creo在拉丁语中代表“我创造”，正是本着这种精神，Creo致力于代理并为创意之声赋权。欲知更多详情，请访问 www.creoarts.com。

关于安格斯·蒙哥马利艺术

安格斯·蒙哥马利艺术（Angus Montgomery Arts）在当代艺术领域拥有40多年的经验，于全球范围内建立了诸多成功的艺术博览会，是亚洲最大规模的艺术博览会主办方。安格斯·蒙哥马利艺术致力于为藏家和画廊提供高质量的区域性艺术博览会，由桑迪·安格斯（Sandy Angus）担任主席，由斯考特·格雷（Scott Gray）担任首席执行官，目前其所创办和组织的博览会包括：台北当代艺术博览会、India Art Fair、Sydney Contemporary、影像上海艺术博览会、Art Central Hong Kong、Art Düsseldorf、Photo London、Art SG、以及即将开启的 Tokyo Gendai（2023年7月）、影像纽约艺术博览会（2023年9月）。欲知更多详情，请访问www.angusmontgomeryarts.co.uk。

观展时段及地点

藏家预览 (仅限邀请)	4月20日 14:00-21:00
贵宾预览	4月21日 12:00-20:00
公众日	4月22日 12:00-20:00
公众日	4月23日 12:00-18:00

地点：上海展览中心，延安中路1000号，近铜仁路

微信公众号：影像上海艺术博览会

微博/小红书：@PHOTOFAIRS影像艺术博览会

Instagram/Twitter/Facebook: @PHOTOFAIRS

官网：www.photofairs.org

国内媒体如需更多信息，欢迎垂询：汤晓晖，xiaohui@photofairs.org。

国际媒体如需更多信息，欢迎垂询：Inbal Mizrahi或Polly Brock，media@creoarts.com。



欢迎对博览会感兴趣的媒体，扫描二维码，预留信息，获取媒体入场许可。

<http://photofairs2021.mikecrm.com/qrdng0X>