

影像上海艺术博览会宣布合作伙伴、公众和VIP活动亮点

- 影像上海艺术博览会现已开放售票 - www.photofairs.org - 9月9日至11日回归上海展览中心
- 媒体预览：9月8日星期四下午14:00
- 图片可于 www.photofairs.org/press 预览
- 关注微博及微信“影像上海艺术博览会”，了解展会最新资讯。

(2016年8月4日，上海) 影像艺术博览会 (PHOTOFAIRS) ——专注于艺术影像的顶级国际艺术博览会，将于2016年9月9-11日回归上海展览中心。

第三届影像上海艺术博览会热烈欢迎“首席合作伙伴”梅赛德斯-奔驰、“贵宾合作伙伴”美国运通及“影像合作伙伴”徕卡的继续支持，也欢迎2016年“开幕酒会合作伙伴”NET-A-PORTER 颇特女士及“活动合作伙伴”色影无忌的倾力加入。

影像上海艺术博览会是中国大陆最国际化的艺术博览会，并在亚太地区及国际范围内引领了关于摄影收藏的交流。

在成功举办此前两届博览会的基础上，2016年第三届影像上海艺术博览会将推出更为丰富及充满活力的公众活动计划。公众活动将以**对话**和**洞见**两个版块，聚集世界艺术圈内最具权威性的一些当代领袖艺术家和新晋艺术家。

公众活动

对话版块：行业内的意见领袖将济济一堂，小组讨论和亲密‘对谈’将围绕展会中出现的主题及话题展开。此次充满生气的谈话活动包括：

- **收藏与策展：**乔志兵和 Vanessa Hallett 对谈。乔志兵，中国最具影响力的当代艺术收藏家之一，将与PHILLIPS拍卖行高级副总监和全球摄影部主管 Vanessa Hallett 探讨当代国际摄影市场的光明未来。
- **韩国首尔美术馆总监 Jiyoon Lee** 将深入探讨韩国摄影的未来。
- 广受欢迎的艺术家谈话项目将聚焦伦敦著名艺术摄影家 Anderson & Low、艺术家任航与荣荣对谈，以及专注于捕捉香港等特大城市生活画面的德国摄影家 Michael Wolf。

洞见版块：上海观众将有幸首批体验**洞见**版块。该版块以博物馆级别的展览策划，提供优秀的独家作品并向藏家开放。作为每年更新主题的全新年度展览，2016年首届展览将探讨**自2000年以来出现的摄影新方法**。

洞见版块由优秀的独立策展人比利安娜·思瑞克 (Biljana Ciric) 和影像上海艺术博览会艺术总监 Alexander Montague-Sparey 共同策划，推出 Peter Beard, 鸟头、蒋鹏奕、李杰、

Helmut Newton、邵文欢、姜锡昊等多位艺术家的作品。两位策展人之间的对谈亦将成为对话板块的亮点。

所有公众活动均可凭影像上海艺术博览会的门票免费参加，完整日程请访问www.photofairs.org网址。

收藏家活动

上海的博物馆、机构、画廊、著名收藏家和赞助人将受邀参加此次影像上海艺术博览会的收藏家活动，亮点包括：

- 独家预览收藏家乔志兵的乔空间及首届《工作室s》展，展览将特别委约12位中国当代艺术家进行创作。
- 提前欣赏10 Corso Como举办的Patrick & Victor Demarchelier 展览。这是首次可以欣赏艺术家合作作品以及各自作品综合展览的机会。
- 美国运通将举办私享收藏家晚宴，庆祝第三届影像上海艺术博览会的举行。

合作伙伴的展览及亮点介绍

“首席合作伙伴”梅赛德斯-奔驰（MERCEDES-BENZ）诚邀瑞士著名新媒体艺术家马克·李（Marc Lee）为2016年全新上市的梅赛德斯-奔驰C级轿跑车定制影像新媒体作品《一万座移动的城市-感触版》（10,000 Moving Cities - Sense Version）。在光影弥漫的展厅中，以“城市”和“感触”为关键词的巨幅视频影像装置将观众与全新C级轿跑车层层包围；城市影像的局部被放大成迷彩错落的影像，与前卫悦动的车型设计并置，艺术家独特且极富冲击力的视觉语言与动感十足的C级轿跑车相得益彰，令观众置身于华丽梦境式的城市体验。

作为影像上海艺术博览会“贵宾合作伙伴”，美国运通（American Express）将在展会期间诚邀对影像和艺术投资饶有兴致的国内高端持卡会员莅临活动预览，并安排私人晚宴，让他们能与博览会主办方高管、知名策展人及摄影艺术家直面交流。美国运通中国区董事总经理姜大伟先生表示：“美国运通在为客户提供他们梦寐以求的服务和体验方面已享誉全球超过一百年。作为艺术投资市场最受青睐的支付品牌，尤其是影像艺术领域，我们不仅能为客户提供便捷的支付体验，更能为他们提供一手的市场资讯和业内分析，并为他们创造与知名策展人和摄影艺术家会面的难逢良机。

“摄影合作伙伴”徕卡（LEICA）将展出作品《中国——天地眼光中的你》。构图大师马克·吕布，善用敏锐的眼光对拍摄内容和线面效果进行完美组合。这位来自法国马格南的摄影师，生于1923年，主要因拍摄中国的一系列照片而成名。今年，影像上海艺术博览会的徕卡画廊里将全面呈现他在1957年至2002年间拍摄的不同作品。徕卡画廊同时还会展出一组更为早期甚至更为稀有的航摄的中国相片，由民航业先驱卡斯特尔·吕登豪森创作。他是位飞行员，早在1930年代就用徕卡相机在空中拍摄和探索中国地貌。此次展览作品使得观众有机会领略他黑白作品之外为数不多的彩色照片。除了这些摄影历史中的亮点，徕卡画廊也为观众带来中国摄影师的当代作品：两位年轻的亚洲摄影师令人惊喜地运用非同寻常的光线来展现中国：时而静谧并充满诗意，时而明亮且大胆突破，他们的作品如同中国一样丰富多彩。

“开幕酒会合作伙伴”NET-A-PORTER 颇特女士 将展览著名影星妮可·基德曼与朱丽安·摩尔、时尚大咖凯特·摩丝和米兰达·可儿、中国明星李冰冰和超模何穗等人的时尚大片，皆出自David Bellemere、尹超、Steven Pan、Chris Colls、Yelena Yemchuk、Sebastian Kim等世界知名时尚摄影师的作品。NET-A-PORTER 颇特女士 创建于2000年6月，已然成为完美结合时尚内容与电子商务的全球顶级时尚奢侈品电商。作为创新先驱，NET-A-PORTER 颇特女士 以原创时尚内容及甄选的450多家全球顶级时尚设计师的杰作而为时尚爱好者所推崇，及时为全球客户展现最新时尚走势、风格及灵感。“NET-A-PORTER 颇特女士 是首家结合电商与原创内容的时尚先驱。” YOOX NET-A-PORTER 集团中国区总经理M. CLAIRE CHUNG 仲忆澄女士介绍道，“作

为此次影像艺术博览会的合作伙伴，我们特别甄选了一系列来自 “The Edit” 的时尚大片，展现世界上一些最具型格、最有成就的女性在摄影大师镜头里的别样魅力。”

“活动合作伙伴” 色影无忌将携手当代艺术家王宁德推出“色影无忌年度特别展览：王宁德摄影作品《无名 (No Name) 》系列”。一直以来，王宁德不断用自己的作品拓展影像艺术的边界，《无名》系列再次体现了艺术家敏锐的洞察力和实验精神。在《无名》系列作品中，王宁德以摄影的方式在城市街头收集了大量无名者涂抹的笔触，以此作为影像元素，用拼贴和描摹的方式完成了作品，但却令人惊讶地呈现出酷似绘画的面貌。

影像上海艺术博览会很荣幸能够得到**10 Corso Como**（生活方式合作伙伴）、**Domus Tiandi**（家具合作伙伴）、**Bund-1**（餐厅合作伙伴）、**Wines of Chile**（葡萄酒合作伙伴）、**哈内姆勒**（Hahnemuhle，相纸合作伙伴）及**回忆实验室**（MEMORIESLAB，制作合作伙伴）的大力支持。

现代传播集团作为博览会“战略媒体合作伙伴”，将通过其《大都市》、《艺术界》、《生活》等三本领衔杂志全方位呈现博览会内容。时尚杂志《大都市》将展示西班牙摄影师Txema Yeste的作品；《生活》杂志将呈现与该杂志有长期合作经验的13名摄影师的作品；《艺术界》杂志则邀请9名中国本土艺术家探讨展览行动中大众媒体的主体《行动！想象中的主体》。现代传播集团总裁邵忠说：“影像上海艺术博览会是一次特色鲜明、策展水平高、具有国际化水准的艺术博览会。现代传播集团很荣幸能够在博览会开启中国世界级平台之初就与博览会结下合作之缘。”

数字合作伙伴**artnet**和**Ocula**将创建影像上海艺术博览会的网络平台，为国际藏家和更广范围的大众提供随时观看并体验画廊和艺术作品的机会。该网络平台预计9月初上线。

Media booths at the fair will be provided by **Lens**, **China Business Network**, **Same Paper**, **Art World**, **Art & Collection Group** and **Photography Companion**. For the first time, audiences can enjoy the **PHOTOFAIRS | Newsstand** with hand-selected titles including: **ArtReview Asia**, **Art Trade Journal**, **Hi Art**, **Noblesse**, **Shanghai Daily**, **That' s Shanghai**, **Tribe**, **VISION**, **Let's Weekly** and **COSMOPOLITAN**. Other media supporting the fair include: **Aesthetica**, **Artron**, **Art Price**, **My Art Guide**, **Ran Dian**, and **Widewalls**.

博览会媒体展位由《第一财经》、《Same Paper》、《艺术世界》、典藏艺术家庭、《摄影之友》、《Lens视觉》提供。“报刊亭”将首次出现在影像艺术博览会，供观众阅览展会精选的杂志报刊，包括《Art Review Asia》、《艺术商业》、《Hi艺术》、《Noblesse.望》、《上海日报》、《That' s Shanghai》、《Tribe》、《青年视觉》、《新城记》与《时尚·COSMOPOLITAN》等。博览会的其他媒体合作伙伴还包括Aesthetica、雅昌、Art Price、My Art Guide、燃点及Widewalls等。

影像艺术博览会在上海召开后，将巡回至美国旧金山举办第一届影像旧金山艺术博览会。影像旧金山艺术博览会将于2017年1月27-29日在旧金山福特·梅森中心节庆馆举行，参展申请提交于2016年9月30日截止。

影像艺术博览会重要日程表

- 上海

- 2016年9月8日，周四-媒体预展（仅凭请柬）
- 2016年9月8日，周四-藏家预展（仅凭请柬）和开幕酒会（仅凭请柬和限量门票）

- 2016年9月9日, 周五-VIP 预展 (仅凭请柬和限量门票)
- 2016年9月10日周六 - 9月11日周日, 公众开放时间
- 旧金山
 - 2017年1月26日, 周四-媒体预展 (仅凭请柬)
 - 2017年1月26日, 周四-藏家预展 (仅凭请柬)
 - 2017年1月27日周五-1月29日周日, 公众开放时间

媒体认证

- 请通过 线上申请媒体认证 <http://www.photofairs.org/press>

编辑注释:

影像艺术博览会致力于在全球富有活力的前沿城市呈现国际顶级画廊及其艺术家的艺术摄影及移动图像作品。影像艺术博览会通过深度策展, 为资深藏家和新晋藏家提供优雅而充满生气的氛围。此外, 展会期间还设有活动项目及专属咨询服务, 为新晋藏家提供成长平台。展会目的地目前包括将于 2016年9月9-11日在上海展览中心举办的影像上海艺术博览会和将于 2017年1月27-29日在旧金山福特·梅森中心节庆馆举办的影像旧金山艺术博览会。

梅赛德斯-奔驰 —

官方合作伙伴梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 诚邀瑞士著名新媒体艺术家马克·李 (Marc Lee) 为2016年全新上市的梅赛德斯-奔驰C级轿跑车定制影像新媒体作品《一万座移动的城市-感触版》(10,000 Moving Cities - Sense Version)。在光影弥漫的展厅中, 以“城市”和“感触”为关键词的巨幅视频影像装置将观众与全新C级轿跑车层层包围; 城市影像的局部被放大成迷彩错落的影像, 与前卫悦动的车型设计并置, 艺术家独特且极富冲击力的视觉语言与动感十足的C级轿跑车相得益彰, 令观众置身于华丽梦境式的城市体验。

美国运通是全球服务公司, 为客户提供可提高生活质量及促使业务成功的产品、远见和经验。更多详情, 请浏览 www.americanexpress.com/gns 以及 americanexpress.com.cn, 或通过 e.weibo.com/amexchina 和“美国运通”微信订阅号与我们联系。

1997年以来, 美国运通与世界各地部分领先银行及金融机构合作, 委托其发行美国运通品牌的产品及协助拓展商户至美国运通网络。美国运通通过与伙伴合作, 以及充分运用其全球基础设施与强大的品牌效应, 致力于进一步扩展其环球网络。

徕卡相机AG是国际化运作的相机和运动光学产品优质制造商。徕卡品牌的传奇地位是建立在其卓越和悠久的镜头制造传统之上。今天, 徕卡产品与创新技术相结合, 继续保证在任何情境下都能产生可视化感知方面十分优质的图像。徕卡相机AG总部设在德国黑森州韦茨拉尔市, 第二大生产基地在葡萄牙法马利康新镇。该公司还在英国、法国、日本、新加坡、瑞士、韩国、意大利、澳大利亚、美国和中国运营分公司。近年来, 新兴、创新产品已成为该公司良性发展的驱动力。

NET-A-PORTER 颇特女士 创建自 2000年6月, 已然成为全球顶级时尚奢侈品电商。作为创新先驱, NET-A-PORTER 颇特女士 网站以时尚杂志的形式呈现, 甄选包括 Saint Laurent、Isabel Marant、Alexander McQueen、Givenchy、Valentino、Dolce & Gabbana、Gucci 及 Stella McCartney 在内的 450 多家全球顶尖时尚设计师杰作, 逾 190 个专业美妆品牌, 以及 NET-A-SPORTER 运动系列。NET-A-PORTER 颇特女士 另发行“所见即可买”的电子时尚周刊《THE EDIT 颇以为然》, 结合顶级在线购物服务的时尚奢侈品杂志《PORTER》, 以及第一款购物社交媒体平台 THE NET SET。此外, NET-A-PORTER 颇特女士 更将客户服务推至无可媲美: 快速直达配送至中国等全球 170 多个国家 (包括当日优先配送到香港、伦敦、纽约); 完美结合智能手机、平板电脑、台式电脑、电子邮件和电话的购物体验; 尊贵的丝带黑礼盒包装, 便捷轻松的退换货服务, 以及包括中文在内的多国语言客服和私人购物服务, 全年 24 小时候命不休, 致力打造无与伦比的极致购物体验。
www.net-a-porter.com

微信: Netaporter_Wechat, 微博: NET-A-PORTER 颇特女士 Instagram: @netaporter, Facebook: #netaporter

影像上海艺术博览会

2016年9月9-11日

上海展览中心

www.photofairs.org

media@worldphoto.org

影像旧金山艺术博览会

2017年1月27-29日

福特·梅森中心节庆馆

www.photofairs.org

更多图片或采访信息

请联系

e: